



Erich Pommer Institut

INHOUSE SCHULUNGEN

Maßgeschneiderte Weiterbildung für Ihr Unternehmen

Kontakt:

Jutta Breuer

Leitung nationale Weiterbildung

Erich Pommer Institut

breuer@epi-medieninstitut.de

T: +49 (0)331-721 28 87

F: +49 (0)331-721 28 81

Försterweg 2 | D-14482 Potsdam

www.epi-medieninstitut.de

Inhouse Schulungen

Wir bieten auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Weiterbildungen – von der Konzeption, über die Organisation bis hin zur Veranstaltungsbetreuung.



»» Veranstaltungen nach Maß

Die Weiterbildung wird thematisch, didaktisch und zeitlich auf die spezifischen Anforderungen Ihres Unternehmens und die Vorkenntnisse Ihrer Mitarbeiter abgestimmt.

»» Relevante Informationen mit starkem Praxisbezug

Erfahrene Referenten aus der Branche vermitteln praxisrelevantes Wissen und wertvolle Hintergrundinformationen.

»» Zeit- und Kosteneffizienz

Die Seminare finden dort statt, wo Ihre Teilnehmer sind – dies spart Zeit und Kosten. Ein im Vorfeld vereinbarter Festpreis bietet Ihnen bestmögliche Transparenz und Kalkulationssicherheit.

Medienrechtliche Themen (u.a.):

Urheberrecht | Arbeitsrecht | Steuerrecht | Persönlichkeitsrecht | Musikrecht

Medienwirtschaftliche Themen (u.a.):

Kalkulation | Filmfinanzierung | Filmgeschäftsführung | Postproduktion | Filmmarketing
Internationale Koproduktion | Cross Media | Verhandlungstechniken

Referenzen

Schulungen in Unternehmen (u.a.):

Mitteldeutscher Rundfunk | Westdeutscher Rundfunk | Studio Hamburg | UFA Film & TV Produktion

Veranstaltungen im Rahmen von Festivals und Kongresse (u.a.):

Berlinale | Netherlands Film Festival | Medienwoche@IFA | Edinburgh International Film Festival | Ghent International Film Festival | Norwegian International Film Festival

Erich Pommer Institut - Praxisnahes Lernen und professioneller Dialog

Das gemeinnützige Potsdamer Erich Pommer Institut für Medienrecht, Medienwirtschaft und Medienforschung vermittelt seit über 10 Jahren praxisrelevantes Wissen und bietet Raum für professionellen Austausch. Das Institut veranstaltet jährlich etwa 40 Seminare, Workshops und Konferenzen zu aktuellen Themen der Medienbranche – in Berlin-Brandenburg, bundesweit sowie in Europa und Kanada.

Weitere Informationen finden Sie auf www.epi-medieninstitut.de.